

جدول ۱ - مرحله اول ارزیابی طرح - ارزیابی شرکت

ارزیابی شرکت						
عنوان شاخص	ندارد (۰ امتیاز)	ضعیف (۱ امتیاز)	متوسط (۲ امتیاز)	خوب (۳ امتیاز)	خیلی خوب (۴ امتیاز)	عالی (۵ امتیاز)
دارا بودن گواهی معتبر فعالیت در حوزه سلامت و یا فناوری اطلاعات (رتبه بندی انفورماتیک، دانش بنیانی، پژوهشگاه، تولید بار اول و ...)						
سوابق اجرایی در حوزه سلامت						
میزان رضایت از محصولات فعلی						
جمع کل امتیاز کسب شده	امتیاز					

جدول ۲ - مرحله اول ارزیابی طرح - ارزیابی طرح

ارزیابی طرح						
عنوان شاخص	ندارد (۰ امتیاز)	ضعیف (۱ امتیاز)	متوسط (۲ امتیاز)	خوب (۳ امتیاز)	خیلی خوب (۴ امتیاز)	عالی (۵ امتیاز)
الزامات و پیش نیازها						
تجهیزات و زیرساختها						
ذینفعان و سازمانهای همکار						
فرآیند اجرایی طرح						
جمع کل امتیاز کسب شده	امتیاز					

جدول ۳ - مرحله اول ارزیابی طرح - ارزیابی محصول

ارزیابی محصول						
عنوان شاخص	ندارد (۰ امتیاز)	ضعیف (۱ امتیاز)	متوسط (۲ امتیاز)	خوب (۳ امتیاز)	خیلی خوب (۴ امتیاز)	عالی (۵ امتیاز)
بازار هدف (سطح ملی-سطح منطقه‌ای)						
اندازه بازار بالقوه بالفعل (وسعت کاربران)						
روند رشد و تقاضای بازار (این محصول می‌تواند همگام با افزایش تقاضا توسعه یابد؟)						
میزان تاثیر محصول بر پیامدهای سلامت						
قابلیت توسعه محصول						
کاربردها و عواید محصول در سطح ملی						
امکان فنی تولید محصول						
امکان تامین مواد اولیه در داخل کشور						
امکان تولید صنعتی محصول						
وجود محصولات مشابه داخلی و خارجی						
مزیت رقابتی محصول در مقایسه با محصولات مشابه						
جمع کل امتیاز کسب شده	امتیاز					

جدول ۴ - مرحله اول ارزیابی ایده

ارزیابی کمی و کیفی						
عنوان شاخص	ندارد (۰امتیاز)	ضعیف (۱امتیاز)	متوسط (۲امتیاز)	خوب (۳امتیاز)	خیلی خوب (۴امتیاز)	عالی (۵امتیاز)
فراگیری کاربرد						
اهمیت کاربرد						
درصد مالکیت ایده						

جدول ۵ - مرحله دوم ارزیابی

ارزیابی کمی و کیفی						
عنوان شاخص	ندارد (۰امتیاز)	ضعیف (۱امتیاز)	متوسط (۲امتیاز)	خوب (۳امتیاز)	خیلی خوب (۴امتیاز)	عالی (۵امتیاز)
میزان اثربخشی						
میزان نوآوری						
میزان تحقق پذیری						
میزان هزینه فایده						
میزان پایداری						
مدت زمان اجرا						
مدت زمان تعمیم پذیری						
جمع کل امتیاز کسب شده	امتیاز					

جدول ۶ - مرحله سوم ارزیابی

ارزیابی فنی و کاربردی محصول						
عنوان شاخص	ندارد (۰امتیاز)	ضعیف (۱امتیاز)	متوسط (۲امتیاز)	خوب (۳امتیاز)	خیلی خوب (۴امتیاز)	عالی (۵امتیاز)
قابلیت اطمینان						
قابلیت راندمان عملکرد						
امنیت بکارگیری ملی محصول						
قابلیت نگهداری						
قابلیت دسترسی						
سرعت عملکرد محصول						
استفاده از تکنولوژی روز						
گزارشات پیشرفته						
واکنش گرایی محصول						
طراحی استاندارد رابط کاربردی						
امکان تبادل اطلاعات با سایر سامانه ها						
میزان اعتبار موردنیاز برای تولید و تعمیم محصول						
جمع کل امتیاز کسب شده	امتیاز					